

Talleres Internacionales EICTV

ESPECIALIDAD
PRODUCCION

PRODUCCION DE CAMPO A LA EJECUTIVA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

3 de Octubre al 11 de Noviembre 2016

Matrícula: 2800 Euros

Duración: 6 semanas

Cantidad de Participantes: 16

*** Cantidad Mínima Obligatoria de Participantes: 5**

Fecha Máxima de Inscripción: un mes antes de inicio del Taller

Es un taller diseñado y dirigido para aquellas personas interesadas en la producción y particularmente la producción ejecutiva de proyectos y en todos los casos que se desarrollen o deseen desarrollar su actividad en Iberoamérica. Dirigido también a estudiantes de producción de cine con conocimientos avanzados sobre producción de campo, que estén interesados en desarrollarse en este campo. Durante el taller los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar sus ideas y/o colaborar en el desarrollo y armado de los proyectos que se seleccionen a partir de los conocimientos que van recibiendo en clases.

Título que se otorga: Diploma de Asistencia al Taller y Certificado

Dirección del Taller:

Sandy Lieberson (USA/Inglaterra) Productor independiente, Decano de la Cátedra de Producción de la EICTV. Trabajó como presidente supervisor de las producciones internacionales de la MGM. Su trabajo está comprometido con eminentes directores y producciones de mucho éxito como Alien, Julia, Chariots of Fire, Blade Runner y muchas otras. Sandy acompañará el taller durante las dos primeras semanas del curso. El resto de las 4 semanas los módulos de clases serán dictados por: Faisal A. Qureshi (Inglaterra), Maxine Walters (Jamaica), Julio Raffo (Argentina), Cristina Sala (Italia). Pueden unirse profesores invitados al taller en cualquiera de los módulos.

Profesores participantes: Sandy Lieberson (USA/Inglaterra), Faisal A. Qureshi (Inglaterra), Maxine Walters (Jamaica), Julio Raffo (Argentina), Cristina Sala (Italia)

** De no cubrirse la cantidad mínima obligatoria de plazas requeridas, la EICTV se reserva el derecho de suspender la realización del Taller hasta un mes antes de inicio del mismo. En tal caso, se realizarán los reembolsos correspondientes a las prematriculas abonadas previamente por los inscritos. La EICTV no se responsabiliza con los costes asociados al viaje (boleto aéreo, visa, etc.)*

PROGRAMA DEL TALLER

SEMANA 1

- Introducción al taller y objetivos del curso.
- Revisión del currículum/CV del estudiante.
- Introducción al Pitching y presentación de sus ideas.
- Cada productor realizará el pitching de sus dos ideas (deben venir con ellas cuidadosamente preparadas, pueden ser para un largometraje, para serie de TV o documental largometraje). El grupo decidirá de las ideas presentadas, las 6 ideas que se desarrollarán durante el resto del taller. Una vez elegidas las mismas, se crearán equipos para trabajar en cada una ellas. Estas ideas se desarrollarán y se comenzará el paquete de cada proyecto. **(Nota:** La(s) idea(s) que con la(s) que Ud. vino al taller, puede(n) no ser seleccionada(s) para continuar su desarrollo. Debe estar preparad@ para unirse en equipo y trabajar en torno a las ideas seleccionadas por el grupo).
- El papel del productor en EUA y UE y cómo colaboran los productores con el guionista y el director. El papel del productor en el desarrollo del proyecto filmico.
- Introducción al análisis del guión.
- Los grandes estudios: su estructura. Producción y distribución del cine independiente.
- EL rol del agente de ventas.
- Los festivales y su importancia.

SEMANA DOS

Durante los últimos 4 años hemos examinado el papel de Internet en la distribución de los filmes independientes y cómo recaudar financiamiento a través del crowdfunding. Esta experiencia es innovadora para América Latina y contribuye a una de las habilidades quizás más importantes y actuales que un productor debe adquirir. Al final de la semana 2 Uds. deberán conocer los networks de distribución disponibles (YouTube, Vimeo On Demand, iTunes, Distrify) para recaudar financiamiento para sus ideas y generar ingresos de sus films.

SEMANA TRES

Este módulo estará centrado en el análisis de guión, una de las habilidades más importantes a desarrollar y también una de las habilidades más difíciles de perfeccionar.

En la primera semana se les entregará un guión para su lectura y se les solicitará preparar una sinopsis -de una página- de la historia y sus personajes. Deberán posteriormente realizar una evaluación del guión, identificando las fortalezas, debilidades y el potencial para la producción o posterior desarrollo de este proyecto.

Serán evaluadas sus habilidades para proyectar más allá de lo escrito en papel y si pueden articular sus respuestas con respecto al guión de forma coherente y sagaz. Adicionalmente, esta semana será utilizada para revisar el desarrollo de los proyectos por equipo.

SEMANA CUATRO

ASPECTOS LEGALES

- Derechos legales directamente relacionados con la producción.
- Acuerdos de coproducción
- Derecho de autor
- Cadena literaria de títulos
- Propiedad intelectual
- La búsqueda de un abogado
- Costos legales

SEMANA CINCO

PLAN DE RODAJE Y PRESUPUESTO

- Desglose de guiones
- Plan de rodaje
- Presupuesto
- Búsqueda de locaciones
- Estimado del costo basado en el tratamiento
- Post producción
- Selección del equipo técnico
- Examinar la relación del productor con el equipo técnico
- La música en el cine

SEMANA SEIS

PRODUCCIONES Y VENTAS INTERNACIONALES

- Como trabaja el agente de venta con el productor independiente
- Se examinará como se realizan los estimados de venta.
- Elementos como reparto, director, historia y genero pueden determinar cuan bien se pre-venta una película a un distribuidor
- La relación entre el productor, coproductores, financistas y agentes de venta.

- Como empaquetar tu propio proyecto
- Qué mercado y festivales
- Estudio de casos de películas que muestran los estimados y las ventas reales.
- Los productores realizan el estimado de venta de sus proyectos.
- Revisar cada proyecto para ver si están listo para ser presentado a financistas y distribuidores potenciales.

Nota:

El taller está dirigido a estudiantes de producción de cine con conocimientos avanzados sobre producción de campo, que estén interesados en la producción y producción ejecutiva de proyectos, también para aquellos que se desarrollan como productores y desean adquirir los conocimientos y las habilidades que se detallan en el programa.

Es recomendable (no es solicitud del curso sino sugerencia a partir de experiencias anteriores) que viajen informaciones que puedan serles de utilidad en el trabajo de las carpetas de los proyectos (elementos de casting, de locaciones, de financiamiento, y otros que enriquezcan el proyecto en su exposición)